

مقدمه :

بی شک در دنیای امروز ما ، رسانه های تصویری مهم ترین نقش را در ایجاد ارتباط ، اطلاع رسانی ، تأثیرگذاری و حتی القاء پیام و ایده ها ایفا می کنند . کمتر کسی در عصر ارتباطات یافت می شود که ساعاتی طولانی از وقت خود را به تماشای تلویزیون اختصاص ندهد . آنچه چنین رسانه هایی را از رسانه هایی مانند رادیو متمایز می سازد ، بی گمان ارتباط بصری و دیداری این رسانه هاست . این ارتباطات دیداری است که ضمن متمرکز ساختن بیشتر حواس انسان به خود ، ناخودآگاه آنچه را که از ذهن سازنده برنامه می تراود به بیننده القاء می کند .

شناخت رنگها ، نشانه ها و تأثیرات آنها بر حواس آدمی ، مهمترین ابزار موفقیت در کار سازندگان برنامه های تلویزیونی خصوصاً کارگردانان ، طراحان صحنه و تصویربرداران است . سازنده ای که می خواهد در برنامه خود حس ترس ، هشدار ، اشتیاق ، سرعت و... را به بیننده القاء کند ؛ بایستی به خوبی با نشانه و احساسی که رنگها و علائم صحنه در ذهن مخاطب باقی می گذارد ، آشنا باشد .

او باید بداند که کوچکترین جزء صحنه که گاهی بی اهمیت ترین نیز می نماید ، ممکن است چنان تأثیری بر مخاطب بگذارد که مسیر اهداف سازنده را به کلی منحرف نماید .

آنچه پیش رو دارید نگاهی مختصر و اجمالی به این مقوله است . ما امیدواریم که شما با تحقیق ، تفحص و مطالعه آثار گسترده تر و برخورداری از تجربیات اساتید برجسته این رشته ؛ به رنگ شناسی پویا و فعال تری دست یابید .

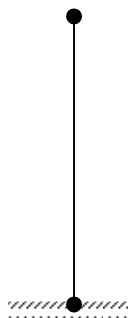
نشانه ها :

☆ خطوط :

در اولین گامهای شناخت محیط پیرامون ، با مفهوم خط آشنا شده اید . اکنون ببینیم انواع مختلف خطوط چه احساسی را ایجاد می کنند :

□ خط عمودی : این خط باعث ایجاد این حالات خواهد شد :

۱ . سکوت	۷ . خبررسانی	۱۳ . باحافظه کوتاه مدت
۲ . زنده	۸ . منطقی	۱۴ . زمان و مکان معین
۳ . واقعی	۹ . اجتماعی	۱۵ . بیشترین گرما و روشنی در قسمت بالا
۴ . قدرتمند	۱۰ . گرم	۱۶ . سنت ، تجربه ، تاریخ در پایه خط
۵ . پویا	۱۱ . مردانه	
۶ . ارتباط	۱۲ . باسرعت	



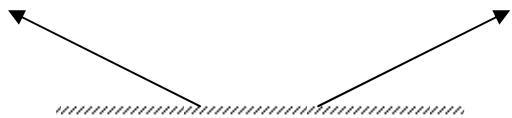
□ خط افقی : این خط چنین احساساتی را القاء خواهد کرد :

۱ . حافظه بلند مدت	۴ . سکون	۷ . بشارت
۲ . خنثی	۵ . زنانه	۸ . رستخیز
۳ . رمز و راز	۶ . ذخیره سازی	۹ . دوراز دسترس

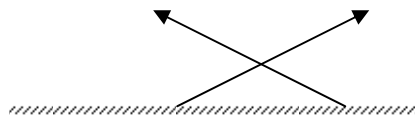


□ خط مایل (به راست و به چپ) : این خطوط به طور کلی و در تقاطع با یکدیگر دارای

نشانه های القایی زیر می باشند :



۵. اشتیاق به تعادل



۱. عدم تعادل

۲. فعال بودن

۳. هشدار

۴. سرعت

□ خط مایل به راست : خطی است دارای احساس و نشانه های زیر :

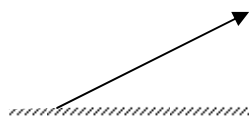
۷. توسعه باورهای خوب و منطقی

۸. فرصت انتخاب

۹. تأثیر فراوان در تبلیغات

۱۰. یک ریتم درونی که چیزی در آن

درحال حرکت است و حد و مرزی ندارد



۱. دوستانه بودن

۲. اشتیاق به مصرف

۳. توسعه ارتباطات اجتماعی

۴. نیروی پذیرش دیگران

۵. اعتماد به دیگران

۶. جلوگیری از بدگمانی و بد اندیشی

□ خط مایل به چپ : خطی است دارای احساس و نشانه های زیر :

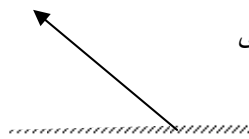
۷. مشکل داشتن

۸. سرعت در عمل در کار

۹. به سرعت فرسوده شدن و فرسوده کردن

۱۰. بیماری زاست

۱۱. محدود و حد و مرز دار



۱. حسودانه

۲. ضد جمع و فاقد روحیه اجتماعی

۳. بر علیه بودن کسی یا عده ای

۴. هشداردهنده

۵. نشانه محدوده های خطر

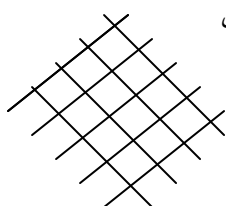
۶. حادثه بد / بیماری

□ حالت ضربدر : دارای نشانه های زیر :

۱. تلاطم

۲. درگیری

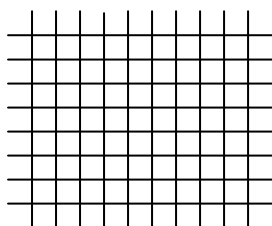
۳. غیرقابل پیش بینی



□ حالت بعلاوه : نشانه :

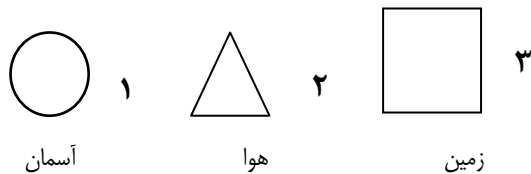
۱. منطق

۲. دعوت به خوبی و دقت



☆ شکل های اصلی :

شکل های دایره ، مثلث و مربع اشکال اصلی اند که به ترتیبی که در شکل زیر می بینید نشانگر هستی می باشند .



□ دایره : نشانگر :

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|--|
| ۱. فرم مقدس | ۹. حالت ازلی و ابدی دارد | ۱۶. چشم ، دایره را زودتر از سایر اشکال می بیند . |
| ۲. اعتبار مذهبی | ۱۰. بدون مکان | ۱۷. معنای آسمان را تداعی می کند . |
| ۳. مرز عالی | ۱۱. فناپذیر و جاوید است | ۱۸. برخلاف عقربه های ساعت حرکت می کند |
| ۴. نیروهای عجیب و پیچیده | ۱۲. لحن آمرانه دارد | ۱۹. احساس بزرگ و بزرگتری را القا می کند |
| ۵. همیشه پاک | ۱۳. نیرو را بسیار متمرکز می کند | |
| ۶. معادل رنگ آبی | ۱۴. دارای رطوبت داخلی است | |
| ۷. به طرف بالا حس می شود | ۱۵. شکلهای اطراف را به خود جذب می کند | |
| ۸. به معنی نهایت | | |

□ مثلث : القاگر احساس :

- | | | |
|-----------------------------|---|--|
| ۱. دوگانگی | ۷. تقسیم بندی در اضلاع | ۱۲. زمین / برکت |
| ۲. هوا / اتمسفر | ۸. دکوراسیون | ۱۳. روئیدن گیاهان |
| ۳. پرنفوذ و اختاری | ۹. مخاطب را وادار به تصمیم گیری سریع می کند | ۱۴. زمین / خاک |
| ۴. پویایی شدید | ۱۰. سرعت کار و عملیات | ۱۵. ادامه زندگی |
| ۵. تحریک در پیرامون | ۱۱. سرعت در تماس و دیدن | ۱۶. حالت قرار گرفتن مثلث ها تداعی معانی متفاوتی دارد |
| ۶. دگرگون کردن محیط پیرامون | ۱۲. نشان تاریخی زن | |



- | | |
|-------------------------|-------------------|
| ۴. ناپایدار | ۶. خطر شدید |
| ۵. مشتاق رسیدن به تعادل | ۷. غیرقابل اعتماد |



- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ۵. دفاع از اعتقاد | ۹. فهم |
| ۶. گرم و پرنرژی | ۱۰. نشانه سرعت در کار |

□ زایش مثلث : نشانه :

۱. مرد
۲. مه
۳. باران

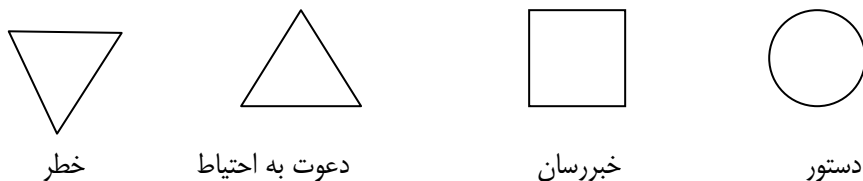
□ زایش مثلث : نشانه :

۱. آتش
۲. عدالت
۳. دادگری
۴. جنگهای مذهبی

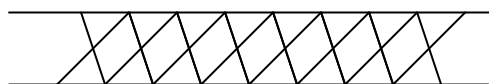
□ مربع : تداعی گر احساسات و نشانه های زیر می باشد :

- | | | |
|------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| ۱. زمین | ۷. نیروی ارتباطی بالا | ۱۳. نشانه دوام زندگی |
| ۲. فرم خشک و شکننده | ۸. نیروی دموکراتیک | ۱۴. تحریک اعصاب |
| ۳. بسیار قدرتمند | ۹. آرامش بدن | ۱۵. نشانه خاک / زادگاه |
| ۴. فرم واقعی | ۱۰. آرام و منطقی | ۱۶. سرزمین / خانه |
| ۵. دعوت به واقع بینی | ۱۱. تداعی مفهوم رنگ سرخ | ۱۷. مادی ترین / کارگتر / عملیاتی |
| ۶. نزدیکی به خود انسان | ۱۲. دارای گرمای درونی | ۱۸. خبررسان / اطلاع رسان |

بارزترین نشانه :



□ اشکال ترکیبی :



❖ نشانه صدقه گرفتن :

نشانه دندان سگ

❖ نشانه یک زن و دو کودک در حال گدایی کردن : 

❖ نشانه اشتیاق علمی :

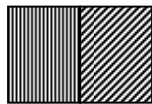
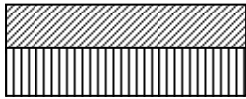
❖ نشانه حرکت عاطفی و رمزی ، دارای بیان فلسفی و شاعرانه ←

❖ نشانه دعوت به انضباط ، دقت ، صداقت :



☆ بررسی مفاهیم کادر تلویزیون :

اینکه موضوع ما در کدام قسمت کادر قرار می گیرد ، دارای مفاهیم و معانی متفاوتی می باشد . از طرف دیگر با شناخت مفهومی که هر قسمت کادر در بیننده القاء می کند می توانیم به درستی تصمیم بگیریم که موضوع اصلی و هدف تصویر در کجای کادر قرار بگیرد . به اشکال زیر توجه کنید :



۶۰ حالت احساس نمایش و اعتماد :

۶۰ حالت خلاق ، منطقی ، قابل اعتماد ، مکان بینایی بیشتر بیننده :

نیروهای خبری
نیروهای مفهومی
اطلاعات منتقل شونده

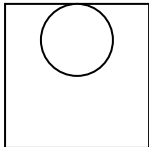


حافظه کوتاه مدت

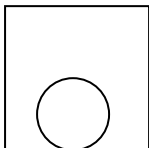


حافظه بلند مدت

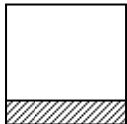
۶۰ حالت سبکی ، غیر قابل اطمینان ، بی تعادل :



۶۰ حالت متعادل ، قابل اطمینان ، وزن دارد :



۶۰ غیر قابل اعتماد ، پیچیده ، رمزی ، خیالی ، رؤیا، مذهبی ، ماورائی :



۶۰ ۱. حالت شادابی و جوانی برتر ، ماجراجویی.

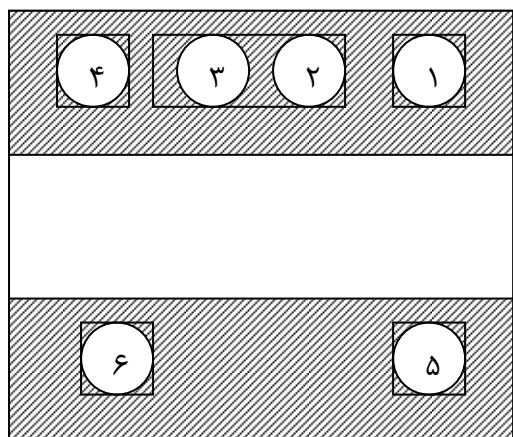
۲. نام مؤسسه رسمی و دولتی ، به شدت متعادل و قابل اعتماد و برتر است

۴. به شدت منطقی ، منضبط ، برتری علمی ، آمرانه ، دقیق

۵. حالت بزدلانه و ترسو غیر قابل اعتماد

۶. روحیه منطقی ، غیر قابل اعتماد ، تضاد ، دقت دیداری زیاد

در کل یک سوم بالای کادر دارای صفات ۱ تا ۴ و یک سوم پایین کادر دارای صفات ۵ و ۶ است .



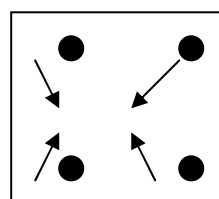
★ تقسیمات کادر تلویزیونی از نظر معنای آن :

کادر الگوی تفکر ماست و مکان دیداری اولیه چشم . عامل های ارتباطی کادر چهاردسته اند :

۱
۲
۳

زورگو
برابر - منطقی
فروتنی معقول

۱ ●	۲ ●
۳ ●	۴ ●



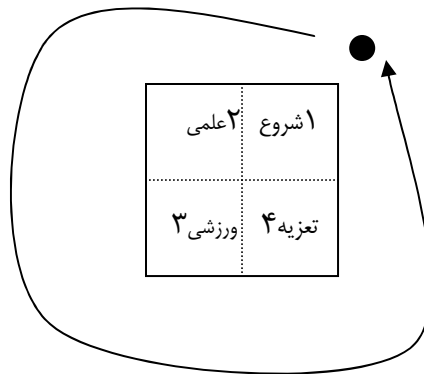
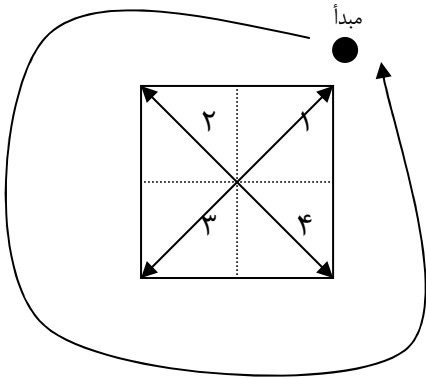
حرکت این چهار نقطه چهارنوع اثر متفاوت دارد :

- ✓ ناحیه ۱: نیروی حسی ، کودکی ، بزرگ ، سبک ، تأسیس ، ناپخته بودن ، آغاز ، راه اندازی منظم ، دقت بسیار بالا ، علم ، ریاضی ، عددی ، رقمی ، دینامیک پویا ، جوان ، کم تجربه ، گرم ، تحرک ، متزلزل ، به هم ریخته ، بی نظم ، معادل رنگ نارنجی
- ✓ ناحیه ۲: نکات ، خلاقیت ذهن ، رفتار عالی عصب ، بهترین تحریک چشم ، هدف معنوی ذهن ، نگاه به آینده ، مثبت ، نشانی ، جزئیات ، انبساط ذهنی ، فکری ، ثابت ، بدون حرکت
- ✓ ناحیه ۳: کوچکتر دیده شدن ، حالت مادی ، فشرده شده ، واقعی بسیار زیاد ، احساس رنگ سبز ، نشانه سکوت مطلق ، آرامش ، انضباط عالی ، دارای نیروی ذخیره ، نیروی جسم ، معدن زمین ، دارای یک نوع طراوت ، آرام کننده روحیه کارگر مقاوم ، بردبار ، پر از صبر و استقامت ، قناعت ، فاقد خلاقیت ، سادگی بدون آرایش ، مکان زمین ، مکان کشاورزی ، بهره وری از خاک .
- ✓ ناحیه ۴: کوچکتر دیده شدن ، وزن دار ، جرم دار ، احساس آبی خاکستری ، حالت سرد ، به شدت مسن ، (نمایش های تشدد شده است) . پوسیدن و تجزیه شدن ، مرگ و خاموشی ، گریه و بغض ، مکان نمایش ، بیان دراماتیک ، غیرواقعی ، وضعیت روانی ، رنگهای آبی /بنفش/نیلی در این مکان قرار می گیرند ، خیال پردازی و وهم زیاد ، تصورات غیرعادی ، حالت پیچیده و بدون هدف

حرکت از ناحیه ۱ به ۴ از شلوغی به خلوتی و راحتی و آسانی هدایت می کند . به طور کلی این نواحی نشانه چنین احساسی هستند :

ناحیه ۱ : جوانی و شادابی
 ناحیه ۲ : پختگی ذهن
 ناحیه ۳ : پختگی جسم
 ناحیه ۴ : مرگ و خاموشی

خطوط مایل از خیر به ناخیر و بی ارزشی حرکت می کند .



☆ رنگها و نشانه ها :

از قرن سیزدهم میلادی که "جیوتو" ایتالیایی اولین تحقیقات را پیرامون رنگ آغاز کرد؛ اهمیت شناخت رنگ ها روز به روز بیشتر از پیش مورد توجه قرار گرفت .
اولین رنگی که انسان می تواند در دوران زندگی خود تشخیص دهد ، رنگهای زرد ، نارنجی (نیروهای خلاق) ، قرمز ، سبز ، آبی ، نیلی بنفش می باشند . در مقابل این نیروهای خلاق ، کوررنگی که به معنای عدم تشخیص رنگ ها می باشد نیروی غیرخلاق نام دارد . کوررنگی می تواند نسبی یا کامل باشد .
رنگها نیز مانند اشکال و خطوط هریک دارای نشانه های خاصی می باشند و مفاهیم ویژه ای را به بیننده خویش القاء می نمایند . اکنون ببینیم هر یک از رنگها دارای چه مفهوم و نشانه ای هستند .

❖ رنگهای اصلی :

ابتدا به بررسی نشانه های رنگهای اصلی می پردازیم . می دانید که رنگهای اصلی رنگهای آبی ، قرمز و زرد هستند که به خودی خود وجود دارند و نیازی به ساخت آنها نیست .

این رنگها به طور عام دارای نشانه های زیرند :

آبی : برای روان مفید است و آن را فعال می کند .

زرد : برای عصب مفید است و آن را فعال می کند .

قرمز : برای جسم مفید است و آن را فعال می کند .

□ رنگ آبی : رنگی است دارای این خواص و نشانه ها :

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| ۱. خالص | ۱۳. دستور | ۲۴. پویا |
| ۲. قائم به ذات | ۱۴. رمزی | ۲۵. طعم شیرین |
| ۳. پیچیده | ۱۵. ایجاد اتصال | ۲۶. مردانه |
| ۴. آمرانه | ۱۶. قدسی | ۲۷. سرعت |
| ۵. پر قدرت | ۱۷. یکپارچگی | ۲۸. ایجاد تمرکز |
| ۶. بیان مذهبی | ۱۸. ایجاد وحدت | ۲۹. تجدید نیرو برای مخاطب |
| ۷. ماورایی | ۱۹. سردی | ۳۰. رازداری عمیق |
| ۸. انتزاعی | ۲۰. مرکزیت کامل | ۳۱. جمع آوری اطلاعات |
| ۹. جداشده وبی مانند | ۲۱. اعتقادی | ۳۲. عدم نفوذ محیط |
| ۱۰. آسمان | ۲۲. طلسم | ۳۳. بسیار عمیق و ژرف |
| ۱۱. مفاهیم دینی و مذهبی | ۲۳. ضد ماده (حجم ، ماده و وزن | ۳۴. دست نیافتنی |
| ۱۲. تکمیل پیام مذهبی | ایجاد تزلزل می کند) | ۳۵. بی نهایت |

✓ آبی تیره :

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| ۱. اعتقادی بیشتر | ۴. ازلی وابدی |
| ۲. ضد صدا | ۵. یک نیرواست |
| ۳. نیروی ضد زمان | ۶. هرچه تیره تر باشد نیروی بیشتر |

✓ آبی روشن :

- | | |
|----------------|---------------------------------|
| ۱. رنگ سوگواری | ۳. نیروی کمتر |
| ۲. حالت مادی | ۴. هرچه روشن تر باشد نیروی کمتر |

نورپردازی (یا رنگ آمیزی) صحنه با رنگ آبی امکان یاد آوری را کم کرده و پیچیدگی ایجاد می کند.

□ زرد :

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| ۱. مرکزیت بیرونی | ۱۴. برتری ذهنی | ۲۶. چشم را وادار به حرکت می کند |
| ۲. فعالیت بوی شدید | ۱۵. دانش | ۲۷. قطعیت در رفتار و واکنش |
| ۳. سبک | ۱۶. علم | ۲۸. باعث تسریع |
| ۴. درخشندگی | ۱۷. دارای ساختار ریاضیات | ۲۹. قدرت انتخاب |
| ۵. فروش | ۱۸. تند و تیز | ۳۰. نشانی دهنده |
| ۶. خردمندی | ۱۹. پرنفوذ | ۳۱. افزایش نیروی خلاق ذهن |
| ۷. آگاهی | ۲۰. سرعت مخاطب بالا | ۳۲. راه حل خلاق بعدی |
| ۸. قدرت تشخیص | ۲۱. ضد سنتی | ۳۳. یک فرصت و تصمیم گیری |
| ۹. تفکیک | ۲۲. بویایی نافذ (زردنارنجی) | ۳۴. دوگانگی منفی (سبز) |
| ۱۰. آشکار شدن اجزاء | ۲۳. بویایی نامطبوع (زرد سبز) | ۳۵. آشکارسازی خبری |
| ۱۱. افزایش قدرت دید | ۲۴. ریتم ریز درونی | |
| ۱۲. افزایش عمق میدان تصویر | ۲۵. به صورت خطی | |
| ۱۳. ذکاوت | | |

✓ زرد سبز :

- | | |
|-------------|------------|
| ۱. بسیار بد | ۳. ناراحتی |
| ۲. کینه | ۴. منفی |

✓ زرد نارنجی :

- | | |
|--------------|----------|
| ۱. بسیار خوب | ۳. دوستی |
| ۲. محبت | ۴. مثبت |

★ **بهتر است بدانید که :** جذب اطلاعات ، نیروهای علمی و حافظه ، نیروهای تشخیص و تحلیل و جداسازی ، دسته بندی ، و حتی گرایش چشم انسان بیشتر به سمت چپ است . رنگ زرد نیز نوسانی به سمت چپ دارد که باعث همسویی با این گرایشات می شود . به این دلیل است که اگر رنگ دفترچه های راهنمای تلفن و صفحات ان زرد باشد ، شما بهتر و سریع تر می توانید شماره مورد نظر خود را بیابید . به همین ترتیب ؛ نورپردازی (یا رنگ آمیزی) با رنگ زرد باعث به اوج رسانیدن امکان یادآوری اطلاعات و ارتباط قوی با صحنه همراه با انتقال دقیق ترین اطلاعات به بیننده می شود به گونه ای که بیننده به شدت احساس هارمونی با این صحنه را در خود خواهد یافت .

□ قرمز :

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|
| ۱. نزدیکترین رنگ به انسان | ۵. همراهی و همدلی | ۹. یادگیری زبان |
| ۲. برابری | ۶. مشارکت اجتماعی | ۱۰. ارتباط مستقیم با صدای کلمات |
| ۳. برادری | ۷. پذیرش دیگران | ۱۱. یادگیری واژگان جدید |
| ۴. دوستی | ۸. ایجاد احترام به دیگران و خود | ۱۲. توسعه رفتارهای اجتماعی |
| ۱۳. ضدافسردگی | ۴۰. مانع از اشتباه | ۶۵. حالت آهنگین و موسیقایی |
| ۱۴. ایجاد انگیزه | ۴۱. تسلیم روحیه اجتماعی | ۶۶. انتشار در محیط |
| ۱۵. ایجاد پابرجایی ، پایداری ، ثبات | ۴۲. حرکت دسته جمعی | ۶۷. دیده شدن بیش از رنگهای دیگر |
| ۱۶. افزایش تندرستی | ۴۳. بویایی خوش و مطبوع | ۶۸. رنگین ترین رنگها |
| ۱۷. یادآوری نیرو و روحیه ورزشی | ۴۴. صداسازی | ۶۹. جلوگیری از لکنت زبان ، خودرایی و نشنیدن |
| ۱۸. باعث خوش آوایی | ۴۵. همراهی و هماهنگی در عملیات | ۷۰. گفتگوی دوسری |
| ۱۹. اثری بسیار نیرومند | ۴۶. ضد تکروی | ۷۱. روحیه دموکراتیک (جمعی) |
| ۲۰. کاهش احتمال خطا | ۴۷. مناسب برای ورزش دسته جمعی | ۷۲. افزایش نیروی فهم و درک |
| در خواندن مطلب و خیر | ۴۸. نیروی منطقی | ۷۳. افزایش نیروی تحلیل گری |
| ۲۱. مقاومت در مقابل خطا | ۴۹. ایجاد روحیه مصمم و بااراده | در ذهن |
| ۲۲. ایجاد خلاقیت | برای ادامه زندگی | ۷۴. افزایش صدا |
| ۲۳. پیشسازی دسته جمعی | ۵۰. عمل دعوت به سودمندی | ۷۵. فرسایش شنوایی و صوتی |
| ۲۴. معنای یک ایده ممتاز | ۵۱. سالم سازی و منطقی کردن | ۷۶. ترمیم کنندگی |
| ۲۵. فرصت های عالی ذهنی | ارتباط با جهان | ۷۷. محافظ پوسیدگی و فاسد شدن |
| ۲۶. روحیه اجرایی | ۵۲. دعوت به مالکیت | ۷۸. ضد میکروب |
| ۲۷. رفع خواب زدگی | ۵۳. سلامتی | ۷۹. ضد افسردگی |
| ۲۸. ضدنیمه تمام نهادن | ۵۴. فعالیت | ۸۰. شادی آور |
| ۲۹. دعوت به عمل | ۵۵. میل به واقع گوئی | ۸۱. اثرگذار |
| ۳۰. گرم | ۵۶. اهل خطر و ریسک | ۸۲. خشک و شکننده |
| ۳۱. انرژی درونی | ۵۷. روحیه سلحشوری | ۸۳. معادل مربع |
| ۳۲. ایجاد استقلال | ۵۸. شجاعت | ۸۴. ضد فراموشی |
| ۳۳. معمایی | ۵۹. دعوت به داوری | ۸۵. ضد مرگ |
| ۳۴. جسارت | ۶۰. وادار به انتخاب | ۸۶. ضد خاموشی |
| ۳۵. رهبری پیش تازی | ۶۱. تصحیح صدای مخاطب | ۸۷. راهنمایی برای پیدا کردن |
| ۳۶. رهنما و هدایتگر | ۶۲. تشویق به مصرف | |
| ۳۷. افزایش روحیه حق طلبی | ۶۳. ضد انبار کردن | |
| ۳۸. دوستدار راستی و درستی | ۶۴. سودمندی | |
| ۳۹. ضد ترس و بزدلی | | |

✓ صورتی (قرمز بسیار روشن) :

- | | | |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| ۱. کم قدرتی | ۸. بویایی خوش زنانه | ۱۳. ملایمت |
| ۲. از کف دادن قدرت | ۹. احساسات ظریف | ۱۴. به شدت احساساتی |
| ۳. خنکی | ۱۰. حالت خمیری و توده ای به | ۱۵. بشدت اثرپذیر |
| ۴. رطوبت | ماده | ۱۶. حالت عاشق پیشگی |
| ۵. اثر محیطی ندارد | ۱۱. مربعی با گوشه های صاف | ۱۷. دلپذیر |
| ۶. انتشار سطحی | شده | ۱۸. برانگیزاننده احساسات زنانه |
| ۷. رنگی تزیینی | ۱۲. اشتیاق به مصرف و خرید | |

باشناخت نشانه های رنگهای اصلی اکنون شما می توانید به راحتی برای لباس ، صحنه ، نور و تمامی اجزای صحنه تصمیم بگیرید . هرچند این تصمیم گیری با شناخت نشانه های رنگهای فرعی بیشتر و کاملتر خواهد شد . لیکن اکنون شما می توانید به طور مثال تصمیم بگیرید که لباس یک ژنرال بهتر است آبی پررنگ باشد که قدرت دستگاه ، محکم بودن ، صنعتی بودن و کم کردن صدا را در پی خواهد داشت .

★ **بهتر است بدانید که :** همانگونه که اشکال اصلی دارای ترتیب می باشند رنگهای اصلی نیز

بدینگونه مرتب می شوند :

آبی / زرد / قرمز

★ **بهتر است بدانید که :** رنگها از لحاظ طعم و مزه نیز برما تاثیر می گذارند :

آبی : شیرین قرمز: تلخ تند زرد : شور سبز : تلخ نارنجی : ترش

❖ رنگهای فرعی :

تنوع رنگ هایی که شما در محیط پیرامون خود مشاهده می کنید ، جز در اثر ترکیب رنگهای اصلی نیست . رنگهای فرعی آنچنان تنوعی دارند که گاهی دشوار است باور کنیم که تمامی این رنگها تنها و تنها از سه رنگ به وجود آمده اند لیکن با تجزیه هر رنگی ، بی شک شما به حضور رنگهای اصلی دست خواهید یافت .

به چند مثال و توضیحات مقدماتی ترکیب رنگها توجه کنید :

آبی + زرد = سبز

آبی + قرمز = بنفش

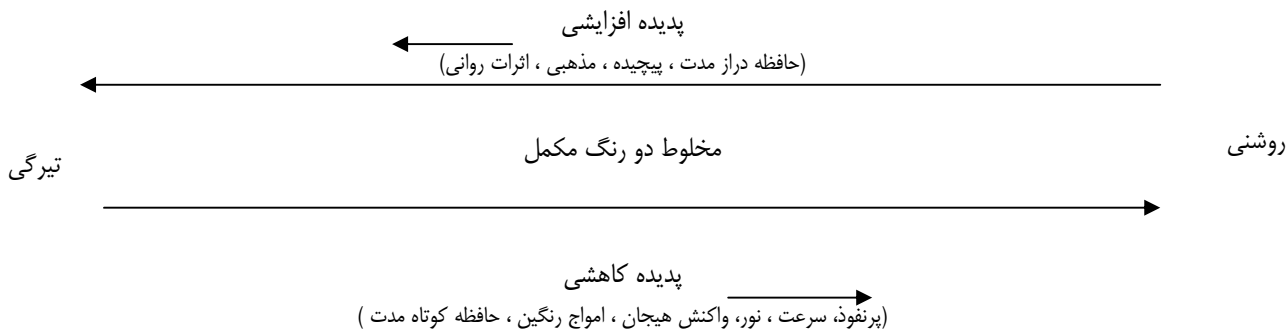
زرد + قرمز = نارنجی

رنگهای مکمل: در هر یک از معادلات بالا، اگر رنگ حاصل را به رنگ اصلی که در ترکیب وجود ندارد بیافزاییم، به رنگ شدت یافته ای دست خواهیم یافت. این رنگها را رنگهای مکمل گویند:

سبز (آبی زرد) + قرمز
بنفش (آبی قرمز) + زرد
نارنجی (زرد قرمز) + آبی

دورنگ مکمل بیشترین فاصله و تضاد رنگی را با یکدیگر دارند و سبب شدت گرفتن حالت یکدیگر می شوند. رنگهای مکمل کاربردهای گوناگون و متنوعی دارند. در محیطهای ورزشی، دکوراسیون، طراحی صحنه های نمایشی، بسته بندی و تبلیغات و... .

از ترکیب دو رنگ مکمل با یکدیگر خاکستری رنگین یا کروماتیک حاصل می شود. اگر آمیخته شدن رنگها به ترتیبی باشد که نتیجه آن در چشم و دستگاه عصبی به سمت روشنایی و درخشندگی گرایش پیدا کند، پدیده افزایشی و چنانچه به سمت تیرگی گرایش یابد؛ پدیده کاهشی خواهیم داشت.



پدیده کاهشی اثر هنری داشته، آرام، درونی، خواب آور و کند است، با حالات پیچیده و مفاهیم بزرگ درگیر است. پدیده افزایشی اثر خبری داشته، تند و تیز، شاداب و پر طنین، جوان و نیرومند است. در تبلیغ، ارتباطات و برنامه سازی استفاده می شود.

اکنون که با رنگهای فرعی آشنا شده و چگونگی حضور آنها را در یافته اید؛ بیایید ببینیم این رنگها چه نشانه ها و احساسی را در ذهن بیننده خویش برجای می گذارند.

لله سبز : رنگی است با نشانه ها و آثار زیر :

۱. خاموشی نیروی فردی	۱۶. حوصله	۲۹. ضد خستگی
۲. نیافتن	۱۷. توقف حالت های اجتماعی	۳۰. دارای رطوبت درونی
۳. تمرکز داشته باش	۱۸. ضد پرخاشگری	۳۱. حالت مادی
۴. فاقد پویایی	۱۹. یادآور قانونمندی فنی	۳۲. حالت وزن و جسم
۵. ساکن	۲۰. تشدید نیروی جسم	۳۳. تعیین حد
۶. توقف	۲۱. آرام	۳۴. اجازه عمل و کار
۷. سکوت	۲۲. افزایش مقاومت در برابر درد	۳۵. ایجاد برتری (حساب بردن)
۸. بردباری	۲۳. ایجاد دقت عمل در کار	۳۶. کارکردن خوب و قانع و ساکت بودن
۹. مکث	۲۴. پیوستگی درونی	کارگران
۱۰. انضباط درونی خارق العاده	۲۵. سادگی و اندیشه بخشی به جریان	۳۷. دعوت به آرامش
۱۱. قناعت	۲۶. فکر	۳۸. ضد استرس
۱۲. هشدارگوارشی	۲۷. هشدار از راه دور (گـاهی	۳۹. ضد صدا (کاهش صدا)
نخوردن	از زردسیاه و ابی برای این منظور استفاده	۴۰. مجاز بودن
۱۳. ضد چاقی	می شود)	۴۱. غرغروبودن (سبز تیره)
۱۴. رنگ استاندارد سم	۲۸. اثر نامطلوب بر روی کبد و صفراو	۴۲. عدم تصمیم گیری
۱۵. زهرآبه	۲۹. جهاز هاضمه در هنگام غذا خوردن	
۱۶. روحیه کارگری	۳۰. طعم تلخ	

نورپردازی (رنگ آمیزی) با رنگ سبز ، فضای بین اشیاء و لابلای آنها را برای ما مشخص کرده و در حافظه ما باقی می گذارد .

لله نارنجی :

۱. گرمای بسیار بالا	۱۵. حالت عصبی افراط گرا	۳۰. جوان و نوجوان بدان جذب می شوند
۲. شدت صدا	۱۶. روحیه اجتماعی ناپایدار	۳۱. خرج انرژی
۳. تحرک خارق العاده	۱۷. بوی خوش و مطبوع گیاهی تقریباً تند	۳۲. رنگ و نشان جوانی
۴. تشدید شنوایی (مناسب برای	۱۸. جذابیتهای درونی	۳۳. نشان سرعت
صدابرداری)	۱۹. جذب بیننده در کوتاه مدت	۳۴. مسابقه و تحرک
۵. ایجاد هیجان	۲۰. ایجاد خستگی در درازمدت	۳۵. خونساز
۶. حرکت دار	۲۱. حالت مخشوش در ذات	۳۶. افزایش سوخت و ساز بدن
۷. لرزش و نوسان دیداری	۲۲. فاقد مهارت	۳۷. جذب غذا
۸. شلوغ و بهم ریخته	۲۳. ناپخته	۳۸. افزایش اشتها (مناسب برای رستوران)
۹. شاداب و جوان	۲۴. رنگین سازی فضا	۳۹. ضد چاقی
۱۰. کم تجربه	۲۵. اخطار درونی	۴۰. از بین برنده مواد اضافی بدن
۱۱. عاطفی	۲۶. حادثه	۴۱. ضرباهنگ قوی و مشخص
۱۲. پرشور	۲۷. خبردهنده	۴۲. حالت موسیقایی
۱۳. آغازگر	۲۸. وادار به دقت	۴۳. سرودخوان
۱۴. ماجراجو	۲۹. رنگ ایمنی کارگاه (زرد نارنجی)	

۴۴. خبری	۵۰. مانع گذاشتن در برابر خطا	۵۸. ضد خواب
۴۵. برقراری ارتباط با حافظه	۵۱. ضد افسردگی	۵۹. جسارت
کوتاه مدت	۵۲. ضد کناره جویی	۶۰. شهامت
۴۶. ایجاد اشتیاق	۵۳. رفع گوشه گیری	۶۱. قدرت جسمانی
۴۷. از بین برنده سستی عضلات	۵۴. درآوردن انسان از تنهایی	۶۲. بهتراست از نزدیک مشاهده
۴۸. ایجاد هم نوایی (برای گروه	۵۵. کاهش پیوستگی	نشود
موسیقی)	۵۶. ضد کسالت	
۴۹. فرماندهی خودفرمان	۵۷. اندیشمندانه	

لله بنفش :

۱. بسیار پیچیده	۱۷. هجران از وطن	۳۵. کابوس
۲. دارای کشمکش دورنی	۱۸. آخرین رنگ	۳۶. غلو کردن
بسیارخاد	۱۹. اتمسفر پر شور برای صحنه	۳۷. بغض
۳. شکست درونی	های سینمایی	۳۸. تاثیر خوف انگیز
۴. دولایه است و بایستی	۲۰. پشیمانی	۳۹. رنگ نمایش دل انگیز
انتخاب شود(*)	۲۱. تاثیر انگیز	۴۰. فاقد یکپارچگی
۵. دوگانگی	۲۲. درام	۴۱. عدم ادراک
۶. وهم انگیز	۲۳. هیجانی پیچیده	۴۲. عدم تشخیص
۷. به طور موازی هم اشتیاق	۲۴. روحیه	۴۳. عدم دریافت
و هم تردید	۲۵. روانی اسان	۴۴. گنگ بودن مفهوم آهنگی
۸. تحلیل نیرو	۲۶. اختلال ابعاد	۴۵. نیروی منفی درون
۹. ضعف و سستی زنانه	۲۷. بی وزنی	۴۶. کمک به خودآزاری
۱۰. کم قدرت	۲۸. معلق	۴۷. خصوصی
۱۱. بسیار مسن و پرسن و سال	۲۹. عشق شکست خورده	۴۸. ضد یادگیری
۱۲. من بودن	۳۰. رنج	۴۹. ضد حافظه
۱۳. خاموشی	۳۱. عاطفه شکست خورده	۵۰. ضد قدرت تشخیص
۱۴.	۳۲. ترس و خوف	۵۱. ضد اطلاعات
۱۵. تنهایی	۳۳. وحشت دلپذیر	۵۲. ضد عفونی کننده
۱۶. غم	۳۴. مرگ	

❖ بنفش قرمز : لایه رویی بنفش است که دارای چنین ویژگی هایی است :

۱. جذب	۲. گرم	۵. نیرومند	۱۰. بوی خوش
۲. عاطفه و علاقمندی	۳. احساس مالکیت	۶. شاداب	۱۱. گرم و دلنشین
۴. احساس اشتیاق		۷. انگیزه	۱۲. نسبتاً اجتماعی
		۸. پر شور	۱۳. حراف
		۹. تحرک	۱۴. سرزنده و چالاک

❖ **بنفش آبی** : لایه زیرین بنفش است و دارای نشانه های زیر :

۱. سرد	۷. فراموش کار	۱۳. کم قدرتی
۲. مسن و پیر	۸. بی تحرک	۱۴. شخصی
۳. مایوس	۹. اوج شکایت	۱۵. وسواس
۴. ساکت	۱۰. قطع امید	۱۶. انجام کارهای
۵. انتظار	۱۱. پایان	کوچک و ظریف
۶. تعلیق	۱۲. مرگ	۱۷. عنصر تکرار

★ **بهتر است بدانید که** : نور بنفش بیشتر از رنگ آن تاثیر می گذارد . این رنگ هرچه به سمت تیرگی حرکت کند نیروی آن بیشتر می شود و هرچه به سمت سفید حرکت کند نیروی آن کمتر و احساساتی تر می شود . به شدت دلیزیر و کودکانه ، رقیق القلب ، دخترانه ، تزئینی ، مرطوب ، ضعیف و مادی می شود. از این روست که برای لوازم آرایشی و تزئینی دخترانه از این رنگ استفاده می شود .

نورپردازی (رنگ آمیزی) با رنگ بنفش ، توهم هذیانی و وهم به وجود می آورد و گنگی و گسیختگی را به وج.د می آورد .

🌟 **کروماتیک و اکروماتیک چیستند ؟**

بر خلاف آنچه همه ما باور داریم ، سیاه و سفید در زمره رنگ ها نیستند . در واقع هر شیئی که بایکی از دو مفهوم سیاه یا سفید شناخته می شود ، یک شیء فاقد رنگ است که در علم رنگ شناسی به آن اکروماتیک گویند . در مقابل ، تمامی اشیاء که با رنگها می شناسید اعم از رنگهای فرعی و اصلی که طیف طول موجهای مابین سفید و سیاه را تشکیل می دهند ، اشیاء رنگین یا کروماتیک نام دارند .
 اکنون ببینیم این دو مفهوم اکروماتیک ؛ یعنی سیاه و سفید چه ویژگی ها و نشانه هایی دارند .

📌 **سفید :**

۱. ترکیب افزایشی کلیه رنگها	۸. ایجاد آرامش	۱۶. فاقد جنسیت(مردوزن)
۲. اوج دیدار	۹. نبود داوری	۱۷. فاقد بویایی
۳. اوج تشخیص(ونه اوج آگاهی و دریافت)	۱۰. خاموشی هر نوع نیروی فعال	۱۸. فاقد وزن
۴. اثرپذیر	۱۱. آرامش کامل	۱۹. سبک
۵. فاقد مقاومت	۱۲. ایجاد مکث ایست	۲۰. کم قدرت
۶. خاموش و آرام	۱۳. تعادل و توازن	۲۱. تزلزل ابعاد و اندازه
۷. دور از دسترس	۱۴. حالت دکوراتیک	۲۲. حالت شادابی در کوتاه مدت
	۱۵. حالت خنگی	

سیاه :

- | | | |
|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ۱. واکنش خنثی | ۱۱. ضد ادراک مادی | ۲۰. حذف انگیزه |
| ۲. انفعالی | ۱۲. جذب کننده | ۲۱. ماتم |
| ۳. اثرپذیر | ۱۳. معدوم کننده | ۲۲. زمینه پدیده ها |
| ۴. نبود رنگ | ۱۴. پنهان کننده | ۲۳. اوج تشخیص و درخشندگی |
| ۵. نبرد نور | ۱۵. مخفی کننده | رنگها بر این زمینه است |
| ۶. متلاشی سازی ابعاد و اندازه | ۱۶. ضدارتباط | ۲۴. عدم قدرت تشخیص |
| ۷. نبود هر نوع نیرو | ۱۷. خنثایی بصری | ۲۵. خاموشی |
| ۸. چاله | ۱۸. پنهان کاری (اشتیاق به | ۲۶. مرگ رنگها |
| ۹. حفره | خلافاکاری) | |
| ۱۰. ضد ادراک محیطی | ۱۹. عدم اشتیاق | |

★ **بهتر است بدانید که :** رنگ سیاه ، آرامش دیداری انسان است چرا که از این رنگ ؛ هیچ طول موجی به چشم انسان نمی رسد . از این روست که مرکب چاپ سیاه است تا چشم انسان را خسته و فرسوده نمی کند

★ **بهتر است بدانید که :** رنگ زرد و سیاه در کنار یکدیگر (مانند زنبور) اثر ترس و خطر و دلواپسی را در ما ایجاد می کند .

★ **بهتر است بدانید که :** ترتیب اثرگذاری رنگها بدین قرار است :

قرمز/ نارنجی/ زرد/ سبز/ آبی/ نیلی/ بنفش